

COMPANY FACTS

URSPRUNG | CINQUE wurde 1984 in *Cinque Terre, Italien* gegründet. Die Gründer, zwei Freunde des italienischen Lifestyles, hatten den Plan, die unbeschwert lässige italienische Mode mit all der Liebe zum Design in die Welt zu bringen.

Genau mit dieser Idee trafen sie den Zeitgeist der 80er-Jahre, da es auf dem deutschen Modemarkt überwiegend einheimische Modemarken gab. Italienische Mode verkörperte damals ein Statussymbol und war ein begehrtes Mitbringsel.

Als Familienbetrieb mit fast 200 Mitarbeitern ist das Unternehmen zu einem international agierenden Modelabel herangewachsen.

Die italienische Leidenschaft hat CINQUEs Unternehmenskultur geprägt.

Zelebriert wird diese Leidenschaft durch eine authentische und offene Lebensweise. Attribute, die sich sowohl in unserer Mode, unseren Kunden, unseren Mitarbeitern als auch in unserer Kommunikation wiederfinden.

Kurz: Wir lieben, was wir tun.

NAME | Die Namensgebung leitet sich aus dem italienischen Wort *cinque* (m), *die Fünf*, her – angelehnt an die schon damals und auch heute als lässig geltende Geste *„da mi cinque“* (ugs.), *High Five*.

POSITIONIERUNG | CINQUE ist ein zeitgemäßes, progressives Modelabel für Women und Men. Wir verbinden langjährige Tradition mit der italienischen Leidenschaft und unserem einzigartigen Know-how. CINQUE steht für Qualität, Design und für die Liebe zum eigenen Tun.

NACHHALTIGKEIT | Eine gründliche Wertschöpfungskette von der Materialorder bis hin zum Verkauf steht bei uns im Vordergrund. Wir bieten dem Endverbraucher ein zeitgemäßes Produkt in hochwertiger Qualität.

Grundlage der CINQUE Produkte sind ausgesuchte und bevorzugt italienische und/oder europäische Stoffe und Materialien. Produziert wird vorrangig in Süd- und Osteuropa. Qualität ist unsere Leidenschaft.

ABSATZ | Momentan beliefern wir deutschlandweit 1200 Verkaufsflächen, vorrangig aus dem contemporary Premium-Segment. Hinzukommen weitere 300 Verkaufsstellen im Ausland. CINQUE hat fünf Partner-Stores, acht europaweit verteilte Franchise Stores und zwölf Outlets, zwei davon in Europa.

CINQUE KUNDE | Unsere Kunden sind modische Kosmopoliten. Sie haben einen wachen Geist und eine modische Leidenschaft. In ihrem Stil drücken sie ihre Lebenseinstellung aus und finden sich in der Mode von CINQUE wieder. Für unsere Träger ist ihr Modestatement keine Frage des Alters, sondern vielmehr eine Frage von Zeitgeist. Diesen modischen Anspruch sehen unsere CINQUE Kundinnen und Kunden in einem guten und fairen Produkt mit einer einzigartigen Passform.

BRAND FACTS

MARKENKERN | Die Werte von CINQUE entsprechen dem Wesen des italienischen Lebensstils: innerlich leidenschaftlich und emotional, äußerlich stets smart und lässig. Mit unserer ungezwungenen Mode für Women und Men verstehen wir uns als Botschafter dieser Werte, die wir auf allen Ebenen der Marke CINQUE umsetzen, verinnerlichen und leben.

CINQUE STIL | Der CINQUE Stil verkörpert die innerliche Leidenschaft und die äußerliche Lässigkeit. Dabei schaffen wir es, aktuelle Trendeinflüsse dezent und modern in unsere Kollektionen einfließen zu lassen, ohne dass wir den Modemut überstrapazieren. Wir verstehen uns als unaufdringlich und schaffen es, in unseren Produkten den Zeitgeist widerzuspiegeln.

Kurz: Wir bleiben uns stets treu.

CINQUE KOLLEKTIONEN | Der kreative Ursprung von CINQUE ist seit Ende der 80er-Jahre im Headoffice in Mönchengladbach, Deutschland, beheimatet. Hier entwickelt unser Design-Team für Women und Men jährlich zwei Hauptkollektionen – *Spring/Summer* und *Fall/Winter* – und die beiden Zwischenkollektion für Sommer und Winter – *Celebration* | *Early Fall und Celebration* | *Early Spring*. Mit dem 9 TO 5-Programm bietet CINQUE zudem eine erfolgreiche durchlaufende Businesskollektion für Women und Men.

CINQUE KOMMUNIKATION | Die CINQUE Kommunikation bringt die CINQUE Werte zum Ausdruck. Sie hebt die Leidenschaft für unser Produkt, aber auch für unser Können hervor. Sie verkörpert, was die Marke ausmacht. Unsere Kommunikation zeigt das Zusammenspiel von Natürlichkeit, Authentizität, Bewegung, Lifestyle und Moderne.

Unsere Kampagnen kommunizieren die Essenz der Marke.

Die Bildsprache ist smart und lässig, das Produkt steht im Vordergrund und benötigt keine große Inszenierung, sondern wirkt durch seine Träger. Sie verbildlicht die Werte und Lebenspunkte der CINQUE Träger. Sie ist inspiriert von den modernen Einflüssen der Kunst, der Architektur, des Designs und von Innovation, vergisst dabei aber nicht die Tradition und die Nonchalance des ‚*da mi cinque*‘ (ugs.), *High Five*.

CINQUE IMAGE | CINQUE ist modisch anspruchsvoll, dabei unverkrampft lässig; natürlich, mit der Leichtigkeit des Seins und leidenschaftlich, mit italienischen Wurzeln. Die perfekte Symbiose für eine erfolgreiche Modemarke. Alles in allem findet Ausdruck in CINQUE.